

Kode Etik

Versi yang diperbarui,
disetujui oleh



Lamberti Group

Dewan Direksi pada 12

September 2019

Kutipan untuk Perusahaan
asing dari Grup.

Daftar isi



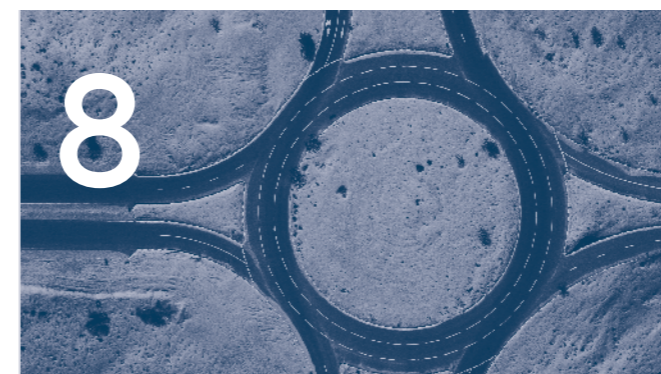
Pendahuluan

5 Penerima dan lingkup



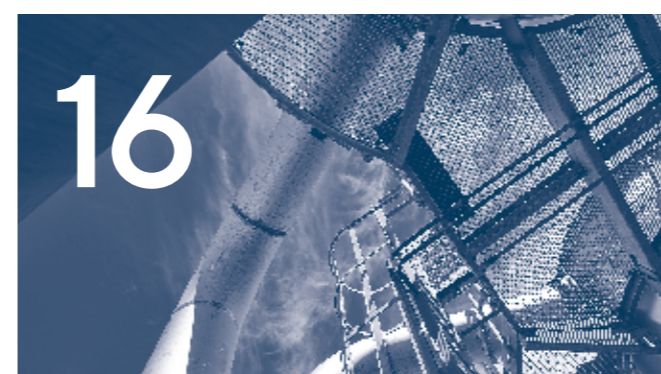
Piagam etika

7 Lima nilai Lamberti
7 Visi
7 Misi



Aturan perilaku

9 Pemegang saham
9 Kolaborasi grup Lamberti
12 Hubungan kemitraan
13 Badan keuangan
13 Administrasi publik
14 Kompetitor
14 komunitas



Prosedur implementasi, kontrol dan pemantauan

Pendahuluan

Grup perusahaan yang mencakup Lamberti S.p.A. dan anak perusahaannya (selanjutnya disebut juga “Lamberti” atau “Grup”) adalah entitas internasional yang beroperasi dalam berbagai konteks kelembagaan, ekonomi, politik, sosial dan budaya dalam evolusi yang cepat dan berkelanjutan.

Kode Etik ini (selanjutnya disebut juga “Kode”) bertujuan untuk memberikan ringkasan pedoman perilaku yang selalu menjadi dasar aktivitas Grup dengan tujuan untuk menyebarkan nilai dan aturan perilaku yang dicita-citakan oleh Grup.

Oleh karena itu, tujuan dari penerapan Kode ini adalah untuk memenuhi kebutuhan dan harapan semua pihak yang berhubungan dengan Grup di dalam dan di luar Grup. Dalam hal ini ditekankan bahwa upaya mengusahakan kepentingan perusahaan tidak boleh mengabaikan kepatuhan terhadap peraturan yang berlaku dan isi Kode.

Kode Etik dibagi menjadi tiga bagian:

1. Piagam Etika: merumuskan Nilai, Visi dan Misi yang merupakan fondasi budaya Grup;
2. Aturan Perilaku: menyoroti bidang tanggung jawab dan perilaku yang harus diterapkan untuk memastikan kepatuhan dengan cara Grup;
3. Implementasi, pengendalian dan pembaruan: mengidentifikasi mereka yang bertanggung jawab atas penerapan Kode Etik dan menjelaskan bagaimana menerapkan Nilai dan standar perilaku yang telah ditetapkan sehingga terbentuk menjadi praktik sehari-hari.

Penerima dan lingkup

Terlepas dari keragaman budaya, sosial dan ekonomi di negara tempat Grup beroperasi, Kode berlaku untuk semua perusahaan dalam Grup Lamberti di Italia dan di luar negeri, dan oleh karena itu mengikat perilaku semua Kolaborator.

Untuk setiap perusahaan dalam Grup, kolaborator merupakan anggota Dewan Direksi, karyawan (manajer, pekerja kerah putih dan biru) dan semua orang yang, karena berbagai alasan, bertindak dalam nama dan atas nama kepentingan dan untuk kepentingan Grup Lamberti, terlepas dari bentuk hukum hubungan tersebut (mis. pekerja proyek, pekerja sementara, peserta pelatihan).

Piagam etika

Lima nilai Lamberti



Individu, semangat pemenang, integritas

Mempercayai dan mengakui nilai setiap individu, dengan menjalin hubungan yang dilandasi rasa saling menghormati dan perilaku yang terhormat. Mengembangkan potensi, profesionalisme dan keterampilan setiap orang.

Meningkatkan rasa bangga individu menjadi bagian dari grup internasional pemenang.

Membangun organisasi yang mampu menarik dan mempertahankan sumber daya berbakat; menggunakan sistem penghargaan yang mendorong pertumbuhan, berbagi keterampilan, peningkatan berkelanjutan, pendelegasian, dan kerja kelompok.



Inovasi dan kreativitas

Mendorong keunggulan dengan mengadopsi teknologi produk dan penerapan yang asli, dengan paten dan mampu menghasilkan nilai.

Mendukung inisiatif dan proyek yang diarahkan untuk mengutamakan inovasi produk dan proses perusahaan yang bersinergi dengan semua mitra: pelanggan, pemasok, dan pihak ketiga lainnya yang bekerja sama dengan perusahaan.



Bekerja bersama

Bekerja “bersama” dan berusaha memahami sepenuhnya persyaratan dan kebutuhan satu sama lain, untuk memanfaatkan semua peluang untuk pertumbuhan secara maksimal.

Mengembangkan, dengan kelompok kerja antar departemen, hubungan kedekatan dan efisiensi, bekerja untuk mencapai tujuan bersama, dengan pendekatan yang berorientasi pada hasil dan visi global.



Pengembangan industri yang berkelanjutan

Merencanakan, menjalankan, dan mengembangkan aktivitas industri yang diarahkan untuk mengembangkan teknologi, proses, dan produk dan pada

saat yang sama memastikan keselamatan orang, menjaga lingkungan, dan melindungi komunitas.



Kemandirian dan stabilitas ekonomi

Menciptakan nilai dan menjaga kondisi untuk memastikan perkembangan jangka panjang perusahaan, dengan menjamin stabilitas ekonomi dan otonomi keuangan.

Visi

Kami ingin menjadi perusahaan yang mengekspresikan, melalui karyawan kami, nilai-nilai inovasi yang berbeda melalui kemampuan untuk mengintegrasikan kimia dan efektivitas industri.

Kami bertujuan untuk melakukannya dengan terus membandingkan penelitian kami dan pasar untuk menemukan berbagai solusi yang memuaskan untuk masalah kompleks yang selalu berubah, selaras dengan kebutuhan pembangunan berkelanjutan.

Misi

Kami ingin dikenal sebagai pemimpin global dalam bidang spesialisasi kimia tertentu yang digunakan di sektor industri berpotensi tinggi, untuk memfasilitasi proses produksi atau meningkatkan produk jadi mereka.

Dalam melakukannya, kami ingin menjalin kemitraan dengan pelanggan terpenting di pasar dan, jika memungkinkan atau sesuai, juga dengan pemasok kami.

Kami berusaha untuk menggabungkan ranah teknologi yang kami praktikkan dengan tingkat layanan yang benar yang bertujuan untuk memuaskan kepentingan pemegang saham, staf, pelanggan dan pemasok serta dengan mendirikan organisasi yang stabil di berbagai wilayah geografis yang diminati, dengan menghormati penuh lingkungan dan komunitas lokal.

Aturan perilaku

Pemegang saham

Keberlanjutan bisnis

Dalam Grup Lamberti, risiko bisnis dilindungi oleh kebijakan yang berfokus pada melindungi kekokohan Grup dalam jangka menengah hingga panjang, sekaligus mendorong keunggulan kompetitifnya dan perlindungan ekosistem.

Tata Kelola Perusahaan

Lamberti menegakkan standar tinggi dalam tata kelola perusahaan yang baik yang dirancang untuk melindungi nilai dan reputasinya, demi kepentingan direktur dan semua pemangku kepentingan.

Transparansi dan keadilan operasi antar perusahaan dalam grup

Perusahaan menjamin semua pemegang saham Grup atas keadilan, kejelasan, dan akses yang sama ke informasi, untuk mencegah penggunaan informasi yang tidak tepat. Lamberti melakukan operasi antar perusahaan dalam grup pada nilai pasar yang adil, sesuai dengan kriteria keadilan substansial dan prosedural dengan tujuan untuk memastikan evaluasi yang transparan dan obyektif. Oleh karena itu, pembayaran yang jatuh tempo untuk pertukaran barang dan/atau jasa antar perusahaan dalam Grup ditentukan sesuai dengan kondisi pasar dan harus selalu dapat dibenarkan.

Kolaborator

Representasi dan kolaborasi

Kolaborator Lamberti harus bertindak dengan kesopanan dan kehati-hatian yang profesional, untuk melindungi reputasi Grup, membangun hubungan berdasarkan rasa saling percaya dan berkolaborasi dengan semua orang yang berhubungan dengan mereka, baik di dalam maupun di luar Grup.

Semua kolaborator harus menjamin, saat melakukan aktivitas mereka sehari-hari, mematuhi standar perilaku yang tinggi, mendorong keandalan, efisiensi, dan keunggulan yang membedakan cara Grup.

Perilaku jujur dan transparan

Kolaborator harus menjalankan bisnis mereka dengan kepatuhan penuh pada perikatan, prosedur, peraturan dan hukum yang berlaku, berbagi misi Grup Lamberti. Keyakinan bahwa kolaborator bertindak untuk kepentingan Lamberti tidak akan, dengan cara apa pun, membenarkan perilaku yang bertentangan dengan prinsip-prinsip yang diberlakukan oleh Kode Etik ini. Bahkan, kepatuhan semua pemangku kepentingan terhadap prinsip-prinsip tersebut merupakan hal yang sangat penting untuk memastikan kelancaran dan kehormatan Grup.

Konflik kepentingan

Konflik kepentingan terjadi ketika kolaborator Lamberti menggunakan posisi mereka untuk keuntungan pribadi atau ketika kepentingan pribadi mereka bertentangan dengan kepentingan Grup. Oleh karena itu, setiap kolaborator harus menahan diri untuk tidak melakukan investasi, terikat dalam kepentingan atau keterlibatan dalam hal-hal yang mengganggu atau dapat mengganggu kemampuan mereka untuk secara tidak memihak mengevaluasi atau membuat keputusan atas nama Lamberti. Kolaborator harus melaporkan semua situasi dimana kepentingan pribadi mereka dapat bertentangan dengan kepentingan Grup.

Misalnya, konflik kepentingan dapat mencakup:

- menerima uang, bantuan atau manfaat dari orang dan/atau perusahaan yang bermaksud membuat perjanjian ekonomi dengan Lamberti;
- melakukan aktivitas kerja dalam bentuk apa pun, untuk pelanggan, pemasok, dan pesaing yang dapat membahayakan pekerjaan yang dilakukan untuk Lamberti;
- membuat atau mendesak pengambilan keputusan saat menjalankan perannya dalam perusahaan, dengan maksud untuk mendapatkan keuntungan bagi anggota keluarga.

Information processing

Transparansi dan keakuratan informasi:

para kolaborator harus memastikan bahwa dokumentasi dan informasi yang diberikan saat melakukan tugas yang diberikan adalah benar, transparan, akurat dan lengkap. Perusahaan mengancam setiap perilaku yang diarahkan untuk mengubah keakuratan dan kebenaran data dan informasi yang terkandung dalam laporan keuangan, laporan, dan komunikasi perusahaan lainnya yang ditetapkan oleh undang-undang dan dilakukan untuk publik, Otoritas pengawas, Dewan Auditor dan auditor eksternal.

Kerahasiaan informasi:

para kolaborator, dengan kepatuhan yang ketat terhadap hukum yang berlaku, harus menjamin kerahasiaan yang paling tinggi terkait dengan informasi kunci dan rahasia dan kekayaan intelektual Grup. Perusahaan menjamin bahwa informasi rahasia akan dikelola dengan benar dan mewajibkan kolaboratornya untuk merahasiakan secara ketat semua informasi rahasia mengenai Perusahaan atau pihak ketiga.

Perlindungan data pribadi:

Perusahaan melindungi data pribadi kolaborator dan pihak ketiga yang diperoleh saat menjalankan bisnisnya. Lamberti memproses data ini sesuai dengan hukum yang berlaku dan kewajiban moralnya untuk melindungi masyarakat.

Ketertelusuran dan keadilan operasi

Semua operasi dan transaksi, dalam arti yang paling luas atas istilah tersebut, harus disahkan dan didaftarkan sesuai dengan prinsip kejujuran dan ketidakberpihakan.

Semua kolaborator Lamberti wajib beroperasi dengan ketelitian dan memastikan bahwa aktivitas yang dilakukan didukung oleh bukti dokumenter dan digital, dengan maksud untuk memastikan kesesuaian dan keabsahan operasi, dan mengidentifikasi mereka yang mengizinkan, melakukan, mendaftar dan memeriksa operasi tersebut.

Grup Lamberti mempromosikan prinsip yang memastikan praktik bisnis yang jujur dengan maksud untuk melarang, termasuk dengan kolaborasi

pihak ketiga, perilaku yang dapat mendukung pencucian uang, atau penerimaan dan penggunaan barang atau manfaat yang diperoleh secara ilegal baik di Italia maupun di luar negeri. Untuk tujuan ini, kolaborator Lamberti yang terlibat dalam kinerja proses sensitif harus mematuhi standar perilaku yang sejalan dengan aturan yang ditetapkan oleh Grup.

Gratifikasi dan manfaat

Dilarang menawarkan atau menerima uang, hadiah atau manfaat kepada/dari pihak ketiga (Administrasi Publik, pelanggan, pemasok, dll) serta melalui perantara, dengan tujuan untuk mendapatkan perlakuan yang menguntungkan dalam bentuk apa pun, dan dalam kaitannya dengan kinerja bisnis yang mungkin memengaruhi independensi penilaian pihak lawan, yang memastikan kepentingan dan/atau keuntungan bagi Grup.

Tindakan sopan santun bisnis, seperti barang gratis dan bentuk keramahtamahan diperbolehkan, dengan ketentuan diizinkan sebelumnya secara tertulis oleh kantor yang berwenang, dalam nilai yang wajar dan dalam hal apa pun tidak merusak kejujuran atau reputasi dari salah satu pihak.

Penggunaan aset perusahaan

Warga Lamberti harus menerapkan ketelitian saat beroperasi untuk melindungi aset perusahaan (berwujud dan tidak berwujud), menggunakannya dengan tepat dan berperilaku sedemikian rupa untuk mencegah penggunaan yang tidak semestinya oleh pihak ketiga.

Kolaborasi dengan badan pengawas

Hubungan yang dibangun oleh perusahaan anggota Grup Lamberti dengan firma audit eksternal, badan perusahaan dan otoritas pengawas didasarkan pada nilai-nilai kesetiaan, kepatuhan terhadap hukum dan kerjasama bersama untuk memastikan kinerja yang benar dan lengkap dari aktivitas pemantauan dan audit.

Integritas dan perlindungan fisik dan moral orang

Perusahaan anggota Grup mendorong penyebaran budaya keselamatan berdasarkan informasi dan kesadaran, dengan mengungkapkan rincian jenis risiko yang ada dan mendorong perilaku yang bertanggung jawab dari semua kolaborator, dengan tujuan melindungi, terutama dengan tindakan pencegahan, kesehatan dan keselamatan mereka, dan semua kontraktor dan subkontraktor yang mungkin beroperasi di lokasi Lamberti.

Untuk tujuan ini, Perusahaan melakukan intervensi teknis dan organisasi terkait:

- penilaian risiko berkelanjutan yang dirancang untuk mencegah risiko dan/atau menghindari/menanganinya pada sumbernya;
- penerapan teknologi terbaik yang mampu mencegah terjadinya risiko terhadap kesehatan dan keselamatan pekerja;
- pengendalian dan pembaruan metode kerja;
- pengenalan inisiatif pelatihan dan komunikasi.

Warga Lamberti harus secara tegas mematuhi aturan dan kewajiban yang diturunkan dari undang-undang acuan yang berlaku mengenai keselamatan dan lingkungan, serta dengan semua tindakan yang ditetapkan oleh prosedur dan peraturan perusahaan.

Oleh karena itu, Lamberti menjamin lingkungan kerja yang sesuai dengan undang-undang kesehatan dan keselamatan yang berlaku, dengan memantau, mengelola, dan mencegah risiko yang terkait dengan kinerja aktivitas kerja. Selain itu, Lamberti berjanji untuk menjaga lingkungan kerja yang tenang, bersemangat, dan pro-positif, yang melindungi hak atas kondisi kerja yang menghormati martabat pribadi pekerjanya.

Memberi nilai kepada orang

Grup menentang semua perilaku diskriminatif dan yang dimaksudkan untuk menyakiti orang, kepercayaan dan karakteristik mereka, dengan merujuk khususnya pada disabilitas dan kecacatan fisik dan mental atau berbagai bentuk keragaman berdasar-

kan budaya, agama atau orientasi seksual mereka. Grup menerapkan langkah-langkah yang tepat dalam tahap seleksi, perekrutan dan pengembangan internal untuk menjamin perlakuan yang adil berdasarkan kriteria prestasi dan tanpa diskriminasi kepada semua warga Lamberti. Secara khusus,

Grup mendorong syarat dan ketentuan kerja bagi staf yang tidak membedakan orang karena alasan ras, asal etnis, kebangsaan atau agama dan berupaya untuk menyediakan tempat kerja yang bebas dari pelecehan. Ini tidak hanya mencakup pelecehan seksual tetapi juga pelecehan berdasarkan salah satu karakteristik yang tercantum di atas.

Grup tidak akan mentoleransi segala bentuk tenaga kerja yang melanggar hukum, anak-anak, kerja paksa atau wajib. Grup melarang dan berusaha untuk melawan pelecehan seksual, perilaku dan kata-kata yang dapat menyinggung atau mempermalukan individu, dan penggunaan, bahkan jika hanya sementara, alkohol atau obat-obatan oleh individu ketika melakukan aktivitas kerja dan beroperasi di tempat kerja. Perusahaan juga melarang pemerolehan, penyebaran dan penggunaan pornografi dan pornografi anak yang dilakukan dengan menggunakan sumber daya perusahaan.

Setiap kolaborator harus menjalankan aktivitasnya secara bertanggung jawab, jujur, rajin, sejalan dengan kebijakan, prosedur, dan aturan perusahaan serta harus berusaha secara pribadi untuk memastikan bahwa lingkungan kerja senantiasa menghormati kepekaan, martabat, dan reputasi masing-masing.

Perencanaan tujuan perusahaan

Lamberti berusaha keras untuk memastikan bahwa tujuan tahunan umum dan individu yang ditetapkan fokus pada hasil yang memungkinkan, spesifik, praktis, terukur yang dapat dicapai dalam jangka waktu yang diperkirakan untuk pencapaiannya.

Hubungan kemitran

Representasi

Grup Lamberti mengembangkan hubungan kemitraan dengan rekanan yang memiliki pengalaman dan reputasi yang kuat, yang mendasarkan hubungan ini pada kepatuhan dengan prinsip-prinsip yang ditetapkan dalam Kode Etik ini.

Untuk melindungi cara Grup, dalam lingkup hubungan kontraktual yang ditentukan, semua mitra harus bertindak dengan profesionalisme yang ketat dan sesuai dengan hukum yang berlaku.

Perilaku yang jujur, transparan, dan kolaboratif

Mitra harus bertindak adil, sesuai dengan komitmen mereka, mendorong kolaborasi penuh dan aktif dengan Grup Lamberti. Oleh karena itu, apa pun sifat dan durasi kontrak kerja, hubungan tersebut harus didasarkan pada transparansi dan efisiensi tertinggi, memastikan ketertelusuran dan keterlacakan aktivitas yang dilakukan.

Grup Lamberti berjanji untuk menjaga kerahasiaan penuh mengenai informasi tentang mitra dan hanya menggunakan informasi yang disebutkan di atas untuk alasan profesional dan dalam hal apa pun setelah menerima otorisasi tertulis.

Dalam situasi apa pun, pengupayaan kepentingan grup tidak boleh melebihi kepatuhan terhadap undang-undang dan isi Kode ini, yang mana jika terjadi akan dikenakan sanksi penghentian kontrak terkait yang sedang berlangsung.

Pelanggan

Kualitas dan inovasi

Grup Lamberti menjamin pelanggan bahwa tugas yang diberikan kepada Grup akan dilaksanakan seefektif mungkin dan senantiasa berorientasi pada pengusulan solusi yang semakin maju dan inovatif dalam perspektif integrasi, kualitas, efektivitas, efisiensi, dan nilai ekonomi.

Keadilan negosiasi dan kontrak

Memenuhi persyaratan pelanggan sepenuhnya adalah tujuan prioritas Grup Lamberti, serta dengan tujuan untuk menciptakan hubungan yang solid yang diilhami oleh nilai-nilai umum keadilan, kejujuran, efisiensi dan profesionalisme.

Kontrak yang dibuat dengan pelanggan dan secara umum semua komunikasi yang ditujukan kepada pelanggan, didasarkan pada kriteria kesederhanaan, kejelasan, dan kelengkapan, mencegah segala cara untuk melakukan praktik penipuan. Jika kejadian tidak terduga terjadi, Grup berjanji untuk tidak mengeksploitasi situasi ketergantungan atau kelemahan dari pihak rekanan.

Pemasok barang dan jasa

Evaluasi yang objektif

Proses pemilihan pemasok didasarkan pada kriteria tujuan dan seimbang yang didasarkan pada prinsip keadilan, murah, kualitas, inovasi, kolaborasi, dan etika.

Keadilan negosiasi dan kontrak

Grup Lamberti mengadakan kontraknya dengan pemasok secara adil, lengkap, dan transparan, mencoba memperkirakan keadaan yang dapat berdampak signifikan pada hubungan yang telah terjalin.

Pengadaan kontrak dengan pemasok harus selalu didasarkan pada hubungan yang sangat jelas, menahan diri, jika memungkinkan, dari melakukan pembatasan kontrak yang menciptakan bentuk ketergantungan pada pemasok yang terikat kontrak. Jika kejadian tidak terduga terjadi, Grup berjanji untuk tidak mengeksploitasi situasi ketergantungan atau kelemahan dari pihak rekanan dan mengharapkan pemasoknya untuk bertindak dengan cara yang sama.

Kebutuhan untuk mengupayakan keunggulan kompetitif tertinggi bagi Grup harus memastikan bahwa Grup dan pemasoknya mengadopsi solusi pengoperasian sejalan dengan undang-undang yang berlaku dan, lebih umum, dengan prinsip perlindungan

gan individu, pekerja, kesehatan dan keselamatan dan lingkungan, dengan mendukung pembangunan berkelanjutan.

Selain itu, Grup mengecam semua jenis diskriminasi dan menolak menggunakan pekerja anak dalam keadaan apa pun. Prinsip-prinsip ini menjadi fokus khusus selama proses pemilihan pemasok.

Pemasok individu, ketika mengadakan kontrak, menyatakan bahwa mereka berbagi prinsip yang dijunjung oleh Kode ini dan bahwa mereka berjanji untuk mematuhi.

Pelanggaran prinsip legalitas, keadilan, transparansi, kerahasiaan dan penghormatan terhadap martabat individu merupakan pelanggaran kontrak, dan akan menyebabkan penangguhan kontrak yang berlaku.

Badan keuangan

Pemodal adalah organisasi yang memberikan dukungan keuangan untuk keputusan investasi yang dibuat oleh Lamberti.

Transparansi catatan informatif

Lamberti shall ensure that all information requested by financing organisations is truthful and provided promptly, so that their decision regarding investment can be founded on the truthful representation of the Group's assets, economic and financial situations.

Kepatuhan dengan perikatan

Sehubungan dengan pendanaan yang diterima, Lamberti secara ketat mematuhi komitmen yang dibuat kepada organisasi pembiayaan, segera memenuhi tanggal jatuh tempo yang ditetapkan.

Administrasi publik

Istilah "Administrasi Publik" mengacu pada semua pihak yang menjalankan "fungsi publik" atau "layanan publik", dengan siapa Grup Lamberti berinteraksi di semua negara tempatnya beroperasi.

Keadilan hubungan

Para pihak yang ditunjuk sebagai perwakilan dalam berurusan dengan Administrasi Publik dan pejabat asing, atau mereka yang tergabung dalam organisasi internasional harus bertindak dengan kepatuhan penuh terhadap ketentuan hukum yang berlaku, serta dengan prinsip keadilan, transparansi, dan legalitas, tanpa mengorbankan integritas dan reputasi Grup Lamberti dengan cara apa pun.

Praktik korup, bantuan yang melanggar hukum, perilaku kolusif dan meminta manfaat pribadi untuk Grup dan pihak lain semuanya sangat dilarang. Fungsi perusahaan yang ditunjuk dan diberi wewenang untuk menangani hubungan dengan perwakilan Administrasi Publik sepenuhnya bertanggung jawab untuk melakukan hal yang sama.

Dalam hubungan mereka dengan Administrasi Publik, Penerima tidak boleh secara tidak sesuai memengaruhi keputusan dari administrasi yang berkepentingan dan terutama, pejabat publik yang bertanggung jawab untuk bernegosiasi dan memutuskan atas nama Administrasi Publik.

Grup harus bekerja sama secara aktif dengan Otoritas Pengadilan, kepolisian, dan Pejabat Publik selama pelaksanaan inspeksi, pemeriksaan, investigasi, atau proses hukum. Dalam pengertian ini, anggota Perusahaan Grup dilarang keras untuk menjanjikan hadiah, uang, atau manfaat lain kepada pihak-pihak di atas, atau kepada mereka yang secara efektif melakukan inspeksi dan pemeriksaan yang disebutkan di atas, dengan tujuan mengkompromikan penilaian imparial mereka untuk kepentingan Perusahaan.

Gratifikasi dan manfaat

Anggota Dewan Direksi, karyawan dan semua orang yang, karena berbagai alasan, bertindak atas nama Lamberti tidak boleh menawarkan uang, hadiah, atau manfaat dalam bentuk apa pun kepada perwakilan Administrasi Publik di Italia atau di luar negeri, atau kepada anggota keluarga mereka, ketika mereka dapat menghasilkan kepentingan atau keuntungan bagi Grup.

Tindakan sopan santun bisnis, seperti barang gratis dan bentuk keramahtamahan diperbolehkan, dengan ketentuan diizinkan sebelumnya secara tertulis oleh kantor yang berwenang, dalam nilai yang wajar dan dalam hal apa pun tidak merusak kejujuran atau reputasi dari salah satu pihak.

Mantan pegawai Administrasi Publik atau anggota keluarganya, hanya dapat dipekerjakan berdasarkan penilaian yang cermat oleh fungsi yang kompeten.

Kontribusi dan subsidi

Grup Lamberti mengancam setiap perilaku yang diarahkan untuk memperoleh dari Administrasi Publik (Otoritas Lokal, Negara Bagian, Komunitas Eropa), segala jenis kontribusi, pendanaan atau pembayaran lain yang sejenis dengan mengeluarkan pernyataan dan/atau dokumen palsu atau dengan mengabaikan untuk mengirimkan informasi dalam upaya menyelesaikan organisasi pembayar. Perusahaan juga menjamin bahwa subsidi dan pendanaan yang diterima akan digunakan untuk tujuan yang diminta dan diberikan.

Kompetitor

Grup Lamberti mengadopsi kebijakan penjualan yang dirancang untuk mengutamakan keunggulan kompetitifnya dalam pasar, beroperasi sesuai dengan hukum dan peraturan yang berlaku terkait persaingan dan melarang penerapan metode yang melibatkan persaingan tidak sehat. Grup menentang semua bentuk perjanjian atau perilaku yang berpotensi melanggar hukum atau kolusif.

Community

Media massa

Komunikasi data atau informasi tentang Grup Lamberti yang ditujukan ke media massa hanya dapat disebarluaskan oleh fungsi perusahaan yang ditugaskan dan diberi wewenang untuk hal tersebut. Oleh karena itu, semua orang lain dilarang menyebarkan berita tentang Grup tanpa izin sebelumnya. Dalam hal apa pun, komunikasi data dan informasi kepada pihak di luar Grup didasarkan pada kepatuhan terhadap hak untuk mengetahui dan oleh karena itu harus dilaksanakan secara jujur, lengkap, dan tidak memihak.

Tidak ada tekanan, dalam bentuk apa pun, yang dapat diberikan pada media untuk mendapatkan perlakuan istimewa dari media, atau penggunaan alat periklanan yang menipu.

Organisasi nirlaba

Grup mendorong aktivitas “nirlaba” sebagai bukti komitmennya untuk memenuhi kepentingan komunitas tempatnya beroperasi yang layak mendapatkan pujian dari sudut pandang etika, hukum, dan sosial.

Donasi ke organisasi dan lembaga amal hanya dapat dilakukan jika tujuannya adalah untuk mendapatkan manfaat sosial dan menjadi saksi tanggung jawab sosial dan sipil Grup Lamberti.

Donasi tersebut harus dilakukan sesuai dengan ketentuan peraturan perundang-undangan yang berlaku dan disertai dengan dokumen pendukung yang memadai dan benar.

Perusahaan tidak akan memberikan sumbangan kepada organisasi yang dapat menimbulkan konflik kepentingan (misalnya, serikat pekerja).

Lingkungan dan keselamatan

Grup Lamberti selalu mengupayakan tujuan untuk mengembangkan produksi industrinya sendiri, mengadopsi langkah-langkah yang paling tepat untuk melestarikan lingkungan demi kepentingan masyarakat dan generasi mendatang; khususnya, melalui sistem manajemen lingkungan tersertifikasi. Lamberti berpartisipasi dalam Responsible Care, program sukarela industri bahan kimia global berdasarkan penerapan prinsip dan perilaku yang dirancang untuk memastikan kesehatan dan keselamatan pekerja serta perlindungan lingkungan.



Prosedur Implementasi, Pengendalian Dan Pemantauan

Kewajiban penerima

Penerima Kode ini harus mematuhi tanpa pengecualian atau perbedaan apa pun, di Italia atau di luar negeri. Dengan cara apa pun, bertindak untuk kepentingan Grup tidak dapat membenarkan pihak mana pun untuk berperilaku berlawanan dengan prinsip dan aturan perilaku yang ditentukan dalam Kode Etik ini.

Semua penerima harus beroperasi sedemikian rupa sehingga memastikan penerapan yang memuaskan dari peraturan ini baik di dalam Grup maupun secara umum. Badan dan manajer perusahaan juga memiliki tugas untuk memimpin dengan memberi contoh, memastikan bahwa perilaku sehari-hari mereka sesuai dengan aturan Kode.





Lamberti S.p.a.

Via Marsala 38/D

21013 Gallarate (VA) Italy

lamberti.com