

Kodeks Etyczny

Wyciąg dla zagranicznych
Spółek Grupy

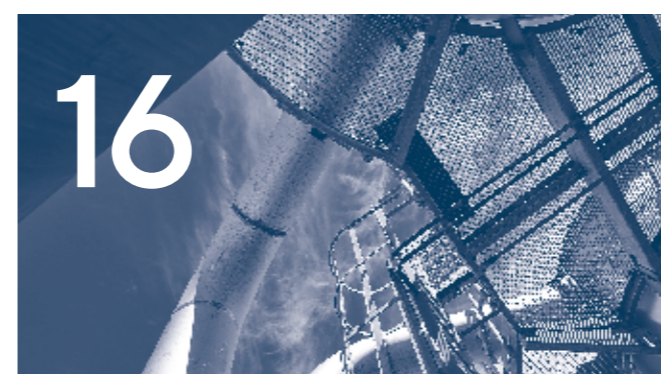
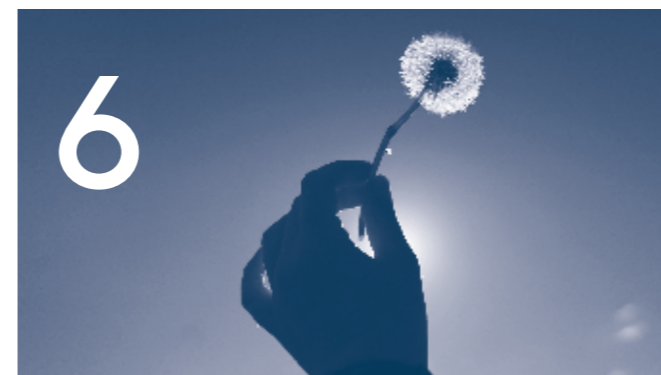


Grupy Lamberti

Wersja zaktualizowana,
zatwierdzona przez Zarząd
w dniu 12 września 2019 r.



Wprowadzenie



Spis treści

5 Odbiorcy i zakres

Carta Ética

7 Los 5 valores de lamberti
7 Visión
7 Misión

Normas de conducta

9 Accionistas
9 Colaboradores del grupo lamberti
12 Relaciones
13 Bancos
13 Administración pública
14 Competencia
14 Comunidad

Implementation, Control and Monitoring Procedures

Wprowadzenie

Grupa firm, w skład której wchodzi Lamberti S.p.A. i jej spółki zależne (zwana dalej również "Lamberti" lub "Grupą") jest podmiotem międzynarodowym, działającym w różnych kontekstach instytucjonalnych, ekonomicznych, politycznych, społecznych i kulturowych, podlegającym ciągłej, szybkiej ewolucji.

Niniejszy Kodeks Etyki (zwany dalej "Kodeksem") ma na celu przedstawienie podsumowania zasad postępowania, na których Grupa zawsze opierała swoją działalność, w celu rozpowszechniania wartości i zasad postępowania, do których Grupa dąży.

Celem przyjęcia niniejszego Kodeksu jest zatem zaspokojenie potrzeb i oczekiwań wszystkich osób, z którymi Grupa ma do czynienia wewnątrz i na zewnątrz Grupy. W tym zakresie podkreśla się, że w żadnym wypadku realizacja interesu spółki nie może odbywać się z pominięciem przestrzegania obowiązujących przepisów i treści Kodeksu.

Kodeks Etyki dzieli się na trzy części:

1. Karta Etyki: formalizuje Wartości, Wizję i Misję, które stanowią fundamenty kultury Grupy;
2. Zasady Postępowania: określają zakres odpowiedzialności oraz sposób postępowania, który należy przyjąć w celu zapewnienia zgodności ze stylem Grupy;
3. Wdrażanie, kontrola i aktualizacja: określa osoby odpowiedzialne za wdrażanie Kodeksu Etycznego oraz wyjaśnia, w jaki sposób należy stosować zdefiniowane Wartości i standardy postępowania, tak aby stały się one codzienną praktyką.

Odbiorcy i zakres

Niezależnie od różnorodności kulturowej, społecznej i ekonomicznej krajów, w których działa Grupa, Kodeks obowiązuje wszystkie spółki Grupy Lamberti we Włoszech i za granicą, a zatem jest wiążący dla postępowania wszystkich Współpracowników.

W każdej spółce Grupy współpracownikami są członkowie Zarządu, pracownicy (kadra kierownicza, pracownicy umysłowi i fizyczni) oraz wszystkie osoby, które z różnych powodów działają w imieniu i na rzecz oraz w interesie i z korzyścią dla Grupy Lamberti, niezależnie od formy prawnej tych relacji (np. pracownicy projektowi, pracownicy tymczasowi, stażyści).

Karta Etyki

Pięć wartości



Jednostka, duch zwycięstwa, uczciwość

Wiara w i uznanie wartości każdej osoby, poprzez ustanowienie relacji opartych na wzajemnym szacunku i honorowym zachowaniu.

Rozwijanie potencjału, profesjonalizmu i umiejętności każdej osoby.

Wzmacnianie poczucia dumy jednostki z przynależności do zwycięskiej grupy międzynarodowej. Budowanie organizacji zdolnej do przyciągnięcia i zatrzymania utalentowanych zasobów; stosowanie systemów nagradzania, które promują wzrost, dzielenie się umiejętnościami, ciągłe doskonalenie, delegowanie i pracę grupową.



Innowacyjność i kreatywność

Promowanie doskonałości poprzez przyjmowanie technologii i zastosowań produktów, które są oryginalne, zastrzeżone i mogą generować wartość.

Wspieranie inicjatyw i projektów ukierunkowanych na promowanie innowacyjności produktów i procesów firmy w synergii ze wszystkimi partnerami: klientami, dostawcami i innymi stronami trzecimi współpracującymi z firmą.



Wspólna praca

Praca "razem" i dążenie do pełnego zrozumienia wzajemnych wymagań i potrzeb, aby jak najlepiej wykorzystać wszystkie możliwości rozwoju.

Rozwijanie, w ramach międzywydziałowych grup roboczych, relacji przyległości i wydajności, pracując nad osiągnięciem wspólnych celów, z podejściem zorientowanym na wyniki i globalną wizję.



Zrównoważony rozwój przemysłowy

Planowanie, prowadzenie i rozwijanie działalności przemysłowej ukierunkowanej na rozwój technologii, procesów i produktów przy jednoczesnym zapewnieniu bezpieczeństwa ludzi, ochrony środowiska i społeczności.



Stabilność i niezależność gospodarcza

Tworzenie wartości i utrzymywanie warunków zapewniających długoterminowy rozwój firmy, poprzez zagwarantowanie stabilności ekonomicznej i niezależności finansowej.

Wizja

Chcemy być firmą, która poprzez naszych ludzi wyraża wartości innowacyjne, wyróżniające się umiejętnością integracji chemii i efektywności przemysłowej.

Dążymy do tego poprzez ciągłe porównywanie naszych badań i rynku w celu znalezienia szerokiej gamy satysfakcjonujących rozwiązań dla ciągle zmieniających się złożonych problemów, zgodnie z wymogami zrównoważonego rozwoju.

Misja

Chcemy być znani jako światowy lider w dziedzinie określonych specjalności chemicznych stosowanych w sektorach przemysłowych o wysokim potencjale, w celu ułatwienia ich procesów produkcyjnych lub poprawy ich produktów końcowych.

W tym celu chcemy nawiązać partnerską współpracę z najważniejszymi klientami na rynku, a tam gdzie to możliwe lub wskazane, również z naszymi dostawcami.

Dążymy do połączenia domeny stosowanych przez nas technologii z odpowiednim poziomem usług, mając na celu zaspokojenie interesów akcjonariuszy, pracowników, klientów i dostawców, również poprzez tworzenie stabilnych organizacji w różnych interesujących nas obszarach geograficznych, z pełnym poszanowaniem środowiska naturalnego i społeczności lokalnych.

Zasady postępowania

Akcjonariusze

Zrównoważony rozwój przedsiębiorstwa

W Grupie Lamberti ryzyko biznesowe jest chronione przez politykę koncentrującą się na zapewnieniu solidności Grupy w średnim i długim okresie, jednocześnie promując jej konkurencyjność i ochronę ekosystemu.

Ład Korporacyjny

Lamberti przestrzega wysokich standardów dobrego zarządzania korporacyjnego w celu ochrony swojej wartości i reputacji, w interesie swoich dyrektorów i wszystkich interesariuszy.

Przejrzystość i uczciwość w działalności infra-grupy

Spółka gwarantuje wszystkim akcjonariuszom Grupy uczciwość, jasność i równy dostęp do informacji, aby zapobiec ich niewłaściwemu wykorzystaniu.

Lamberti przeprowadza operacje wewnątrzgrupowe według uczciwej wartości rynkowej, z zachowaniem kryteriów uczciwości merytorycznej i proceduralnej, w celu zapewnienia przejrzystej i obiektywnej oceny. Dlatego też płatności należne z tytułu wymiany towarów i/lub usług pomiędzy spółkami Grupy są określane zgodnie z warunkami rynkowymi i muszą być zawsze uzasadnione.

Współpracownicy

Reprezentacja i współpraca

Współpracownicy Lamberti muszą działać z zachowaniem zawodowego decorum i staranności, w celu ochrony reputacji Grupy, nawiązując relacje oparte na wzajemnym zaufaniu i współpracy ze wszystkimi, z którymi się kontaktują, zarówno w ramach Grupy, jak i poza nią.

Wszyscy współpracownicy, wykonując swoje codzienne obowiązki, muszą zagwarantować przestrzeganie obowiązujących wysokich standardów zachowania, promując niezawodność, skuteczność i doskonałość, które wyróżniają styl Grupy.

Uczciwe i przejrzyste postępowanie

Współpracownicy muszą prowadzić swoją działalność w pełnej zgodności z obowiązującymi zobowiązaniami, procedurami, przepisami i prawem, dzieląc misję Grupy Lamberti. Przekonanie, że współpracownik działa na korzyść firmy Lamberti, nie może w żaden sposób usprawiedliwiać zachowań sprzecznych z zasadami wynikającymi z niniejszego Kodeksu Etyki. Przestrzeganie ich przez wszystkich interesariuszy ma kluczowe znaczenie dla zapewnienia sprawnego funkcjonowania i prestiżu Grupy.

Konflikt interesów

Konflikt interesów występuje wówczas, gdy współpracownik Lamberti wykorzystuje swoją pozycję dla osiągnięcia osobistych korzyści lub gdy jego osobiste interesy wchodzą w konflikt z interesami Grupy.

Dlatego też każdy współpracownik musi powstrzymać się od dokonywania inwestycji, podejmowania interesów lub angażowania się w sprawy, które zakłócają lub mogą zakłócić jego zdolność do bezstronnej oceny lub podejmowania decyzji w imieniu firmy Lamberti. Współpracownicy są zobowiązani do zgłaszania wszelkich sytuacji, w których ich osobiste interesy mogłyby wejść w konflikt z interesem Grupy.

Przykładowo, konflikt interesów może obejmować:

- przyjmowanie pieniędzy, przysług lub korzyści od osób i/lub firm, które zamierzają nawiązać umowy gospodarcze z firmą Lamberti;
- wykonywanie jakichkolwiek czynności roboczych na rzecz klientów, dostawców i konkurentów, które mogłyby zagrozić pracy wykonywanej na rzecz Lamberti; podejmowania lub nakłaniania do podejmowania decyzji podczas pełnienia funkcji w firmie, z zamiarem uzyskania korzyści dla członka rodziny.

Przetwarzanie informacji

Przejrzystość i dokładność informacji: współpracownicy są zobowiązani do zapewnienia prawdziwości, przejrzystości, dokładności i kompletności dokumentacji i informacji przekazywanych podczas wykonywania powierzonych im zadań. Spółka potępia wszelkie zachowania mające na celu zmianę dokładności i prawdziwości danych i informacji zawartych w sprawozdaniach finansowych, raportach i innych komunikatach korporacyjnych przewidzianych prawem i wykonywanych dla opinii publicznej, organów nadzorczych, Komisji Rewizyjnej i wszelkich audytorów zewnętrznych.

Poufność informacji: współpracownicy, w ścisłej zgodności z obowiązującymi przepisami prawa, muszą zagwarantować najwyższą poufność w odniesieniu do kluczowych i poufnych informacji oraz własności intelektualnej Grupy. Spółka gwarantuje, że informacje poufne będą zarządzane we właściwy sposób i wymaga od swoich współpracowników zachowania w ścisłej tajemnicy wszystkich informacji poufnych dotyczących Spółki lub osób trzecich.

Ochrona danych osobowych: Spółka chroni dane osobowe współpracowników i osób trzecich uzyskane w trakcie prowadzenia działalności. Lamberti przetwarza te dane zgodnie z obowiązującym prawem i moralnym obowiązkiem ochrony ludzi.

Identyfikowalność i uczciwość operacji

Wszystkie operacje i transakcje, w najszerszym tego słowa znaczeniu, muszą być autoryzowane i rejestrowane zgodnie z zasadami uczciwości i bezstronności.

Wszyscy współpracownicy Lamberti są zobowiązani do działania z należytą starannością i zapewnienia, że wykonywane czynności są poparte dokumentacją i dowodami cyfrowymi, również w celu zapewnienia zgodności i legalności operacji oraz identyfikacji osób, które je autoryzowały, wykonały, zarejestrowały i sprawdziły.

Grupa Lamberti promuje zasadę zapewnienia uczciwych praktyk biznesowych w celu zakazania, również we współpracy z osobami trzecimi, zachowań, które mogłyby sprzyjać praniu brudnych pieniędzy lub otrzymywaniu i wykorzystywaniu dóbr lub korzyści uzyskanych nielegalnie zarówno we

Włoszech, jak i za granicą. W tym celu współpracownicy Lamberti zaangażowani w realizację wrażliwych procesów muszą przestrzegać standardów zachowania zgodnych z zasadami ustalonymi przez Grupę.

Gratyfikacje i świadczenia

Zabronione jest oferowanie lub przyjmowanie pieniędzy, prezentów lub korzyści dla/od osób trzecich (Administracja Publiczna, klienci, dostawcy, itp.), również poprzez pośredników, w celu uzyskania korzystnego traktowania jakiegokolwiek rodzaju, w związku z prowadzeniem działalności, która mogłaby wpłynąć na niezależność osądu drugiej strony, zapewniając interes i/lub korzyść dla Grupy.

Dozwolone są biznesowe akty grzecznościowe, takie jak bezpłatne towary i formy gościnności, pod warunkiem uzyskania uprzedniej pisemnej zgody właściwego biura, jeżeli mają one rozsądną wartość i w żadnym wypadku nie narażają na szwank uczciwości lub reputacji jednej ze stron.

Akty uprzejmości biznesowej, takie jak darmowe towary i formy gościnności są dozwolone, pod warunkiem, że zostały wcześniej zatwierdzone na piśmie przez właściwe biuro, jeśli mają rozsądną wartość i w żadnym wypadku nie narażają na szwank uczciwości lub reputacji jednej ze stron.

Użytkowanie majątku firmy

Pracownicy firmy Lamberti zobowiązani są do zachowania staranności w działaniu na rzecz ochrony majątku firmy (materialnego i niematerialnego), właściwego jego wykorzystania i postępowania w sposób uniemożliwiający jego niewłaściwe użycie przez osoby trzecie.

Współpraca z organami nadzorczymi

Relacje nawiązane przez firmy członkowskie Grupy Lamberti z zewnętrznymi firmami audytorskimi, organami spółek i organami nadzorczymi opierają się na wartościach lojalności, przestrzegania prawa i wzajemnej współpracy w celu zapewnienia prawidłowego i pełnego wykonania czynności kontrolnych i audytorskich.

Uczciwość oraz fizyczna i moralna ochrona ludzi

Spółki należące do Grupy promują upowszechnianie kultury bezpieczeństwa opartej na informacji i świadomości, poprzez ujawnianie szczegółów dotyczących rodzaju występujących zagrożeń i zachęcanie do odpowiedzialnego zachowania wszystkich współpracowników, w celu zachowania, przede wszystkim poprzez działania prewencyjne, ich zdrowia i bezpieczeństwa, a także zdrowia i bezpieczeństwa wszystkich wykonawców i podwykonawców, którzy mogą pracować w zakładach Lamberti.

W tym celu Spółka przeprowadza interwencje techniczne i organizacyjne dotyczące:

- ciągłej oceny ryzyka mającej na celu zapobieganie wszelkim zagrożeniom i/lub ich unikanie/zwalczanie u źródła;
- wdrażania najlepszych technologii mogących zapobiec wystąpieniu zagrożeń dla zdrowia i bezpieczeństwa pracowników;
- kontroli i aktualizacji metod pracy;
- wprowadzenie inicjatyw szkoleniowych i komunikacyjnych.

Pracownicy firmy Lamberti muszą ściśle przestrzegać zasad i obowiązków wynikających z obowiązujących przepisów referencyjnych w zakresie bezpieczeństwa i ochrony środowiska, jak również wszystkich środków przewidzianych w procedurach i regulaminach firmy.

W związku z tym, Lamberti gwarantuje środowisko pracy zgodne z obowiązującymi przepisami BHP, poprzez monitorowanie, zarządzanie i zapobieganie ryzyku związanemu z wykonywaniem pracy. Ponadto, zobowiązuje się do utrzymania pogodnego, stymulującego i pro-pozytywnego środowiska pracy, gwarantującego prawo do warunków pracy szanujących godność osobistą pracowników.

Przypisywanie wartości ludziom

Grupa sprzeciwia się wszelkim zachowaniom dyskryminacyjnym oraz takim, które mają na celu krzywdzenie ludzi, ich przekonań i skłonności, w szczególności w odniesieniu do niepełnosprawności i upośledzeń fizycznych i umysłowych lub różnych form zróżnicowania ze względu na ich kulturę, religię

lub seksualność.

Grupa wdraża odpowiednie środki w fazach selekcji, zatrudniania i rozwoju wewnętrznego, aby zagwarantować wszystkim pracownikom Lamberti sprawiedliwe traktowanie oparte na kryteriach merytorycznych i bez jakiegokolwiek dyskryminacji. W szczególności, Grupa promuje warunki zatrudnienia pracowników, które nie dyskryminują ich ze względu na rasę, pochodzenie etniczne, narodowość lub religię oraz dąży do zapewnienia miejsca pracy wolnego od molestowania. Obejmuje to nie tylko molestowanie seksualne, ale również molestowanie ze względu na którąkolwiek z cech wymienionych powyżej.

Grupa nie toleruje żadnych form pracy niezgodnej z prawem, pracy dzieci, pracy przymusowej lub obowiązkowej. Zabrania i stara się przeciwdziałać molestowaniu seksualnemu, zachowaniom i słowom, które mogłyby obrazić lub wprawić w zakłopotanie daną osobę, a także używaniu, nawet chwilowemu, alkoholu lub narkotyków przez osoby podczas wykonywania czynności zawodowych i funkcjonowania w miejscu pracy. Spółka zabrania również pozyskiwania, rozpowszechniania i wykorzystywania pornografii oraz pornografii dziecięcej, popełnianych z wykorzystaniem zasobów spółki. Każdy współpracownik musi wykonywać swoje działania w sposób odpowiedzialny, uczciwy, sumienny, zgodny z polityką, procedurami i zasadami firmy oraz musi osobiście dążyć do tego, aby środowisko pracy stale szanowało wrażliwość, godność i reputację każdego z nich.

Planowanie celów przedsiębiorstwa

Lamberti dąży do tego, aby wyznaczone cele ogólne i indywidualne cele roczne koncentrowały się na możliwym, konkretnym, praktycznym, mierzalnym wyniku, który może być osiągnięty w przewidzianym okresie czasu na jego realizację

Relacje Partnerskie

Reprezentacja

Grupa Lamberti rozwija stosunki partnerskie z kontrahentami o ugruntowanej reputacji i doświadczeniu, opierając te stosunki na przestrzeganiu zasad określonych w niniejszym dokumencie. W celu ochrony stylu Grupy, w ramach określonych stosunków umownych, wszyscy partnerzy muszą działać ze ścisłym profesjonalizmem i zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

Uczciwe, przejrzyste i oparte na współpracy postępowanie

Partnerzy muszą działać uczciwie, zgodnie z podjętymi zobowiązaniami, promując pełną i aktywną współpracę z Grupą Lamberti. Dlatego też, niezależnie od charakteru i czasu trwania umowy o pracę, relacje muszą opierać się na najwyższej przejrzystości i skuteczności, zapewniając możliwość śledzenia i prześledzenia wykonywanych czynności.

Grupa Lamberti zobowiązuje się do zachowania pełnej poufności w odniesieniu do informacji o partnerach oraz do wykorzystywania wyżej wymienionych informacji wyłącznie w celach ściśle zawodowych i w każdym przypadku po otrzymaniu pisemnego upoważnienia.

W żadnym wypadku nie można dopuścić do tego, aby realizacja interesu grupy była nadrzędna w stosunku do przestrzegania przepisów prawa i treści niniejszego Kodeksu, pod groźbą rozwiązania danej umowy w toku.

Klienci

Jakość i innowacyjność

Grupa Lamberti zapewnia klienta, że powierzone jej zadania zostaną wykonane w sposób jak najbardziej efektywny i jest stale nastawiona na proponowanie coraz bardziej zaawansowanych i innowacyjnych

rozwiązań w perspektywie integracji, jakości, skuteczności, wydajności i wartości ekonomicznej.

Uczciwość w negocjacjach i umowach

Pełne spełnienie wymagań klientów jest priorytetowym celem Grupy Lamberti, również w celu stworzenia trwałych relacji inspirowanych ogólnymi wartościami uczciwości, rzetelności, wydajności i profesjonalizmu.

Umowy zawierane z klientami i ogólnie cała komunikacja kierowana do nich, opiera się na kryteriach prostoty, jasności i kompletności, zapobiegając wszelkim praktykom wprowadzającym w błąd. W przypadku wystąpienia nieoczekiwanych zdarzeń, Grupa zobowiązuje się nie wykorzystywać sytuacji zależności lub słabości kontrahenta.

Dostawcy Towarów i Usług

Obiektywna ocena

Proces wyboru dostawców opiera się na obiektywnych, uzasadnionych kryteriach opartych na zasadach uczciwości, taniości, jakości, innowacyjności, współpracy i etyki.

Uczciwość negocjacji i umów

Grupa Lamberti zawiera umowy z dostawcami w sposób uczciwy, kompletny i przejrzysty, starając się przewidzieć okoliczności, które mogłyby mieć istotny wpływ na nawiązane relacje.

Zawarcie umowy z dostawcą musi zawsze opierać się na relacjach o najwyższej przejrzystości, powstrzymując się w miarę możliwości od podejmowania ograniczeń umownych, które tworzą formy zależności od dostawcy będącego stroną umowy. W przypadku wystąpienia nieprzewidzianych zdarzeń Grupa zobowiązuje się nie wykorzystywać takich sytuacji zależności lub słabości kontrahenta i oczekuje od swoich dostawców takiego samego postępowania.

Dążenie do uzyskania przez Grupę jak największej przewagi konkurencyjnej musi zapewnić przyjęcie przez Grupę i jej dostawców rozwiązań operacyjnych zgodnych z obowiązującymi przepisami prawa oraz, w szerszym ujęciu, z zasadami ochrony jednostki, pracownika, zdrowia i bezpieczeństwa oraz środowiska naturalnego, poprzez sprzyjanie

zrównoważonemu rozwojowi. Ponadto, Grupa potępia wszelkie formy dyskryminacji i w żadnym wypadku nie korzysta z pracy dzieci. Zasady te są przedmiotem szczególnej uwagi podczas procesu wyboru dostawców. Poszczególni dostawcy, zawierając umowy, deklarują, że podzielają zasady zawarte w niniejszym Kodeksie i zobowiązują się do ich przestrzegania. **Naruszenie zasad legalności, uczciwości, przejrzystości, poufności i poszanowania godności jednostki stanowi naruszenie umowy i będzie skutkowało zawieszeniem obowiązującej umowy.**

Instytuty Finansowe

Instytucje finansujące to organizacje, które zapewniają wsparcie finansowe dla decyzji inwestycyjnych podejmowanych przez Lamberti.

Przejrzystość noty informacyjnej

Lamberti zapewnia, że wszystkie informacje wymagane przez organizacje finansujące są zgodne z prawdą i przekazywane bezzwłocznie, tak aby ich decyzje dotyczące inwestycji mogły być oparte na prawdziwym przedstawieniu majątku, sytuacji ekonomicznej i finansowej Grupy.

Przestrzeganie zobowiązań

W odniesieniu do otrzymanego finansowania Lamberti ściśle przestrzega zobowiązań podjętych wobec organizacji finansujących, bezzwłocznie dotrzymując ustalonych terminów.

Administracja Publiczna

Termin "Administracja Publiczna" odnosi się do wszystkich podmiotów pełniących "funkcje publiczne" lub "usługi publiczne", z którymi Grupa Lamberti utrzymuje kontakty we wszystkich krajach, w których prowadzi działalność.

Uczciwość w relacjach

Podmioty wyznaczone jako przedstawiciele w kontaktach z administracją publiczną i zagranicznymi urzędnikami lub należące do organizacji międzynarodowych muszą działać w jak najściślejszej zgodności z obowiązującymi przepisami prawa, a także z zasadami uczciwości, przejrzystości i legalności, nie narażając w żaden sposób integralności i reputacji Grupy Lamberti. Praktyki korupcyjne, bezprawne przysługi, zmywy i żądania korzyści osobistych dla Grupy i innych są surowo zabronione.

Wyłącznie osoby wyznaczone i upoważnione do zarządzania relacjami z przedstawicielami Administracji Publicznej są za to odpowiedzialne.

W swoich relacjach z Administracją Publiczną Odbiorcy nie mogą w niewłaściwy sposób wpływać na decyzje zainteresowanych organów administracji, a przede wszystkim na decyzje urzędników publicznych odpowiedzialnych za negocjacje i podejmowanie decyzji w ich imieniu.

Grupa będzie aktywnie współpracować z władzami sądowniczymi, policją i wszelkimi Urzędnikami Publicznymi podczas przeprowadzania inspekcji, kontroli, dochodzeń lub postępowań sądowych. W związku z tym, surowo zabrania się członkom Spółek Grupy obiecywania prezentów, pieniędzy lub innych korzyści tym osobom lub osobom, które faktycznie przeprowadzają wyżej wymienione inspekcje i kontrole, w celu narażenia na szwank ich bezstronnego osądu na korzyść Spółki.

Gratyfikacje i świadczenia

Członkowie Zarządu, pracownicy oraz wszystkie osoby, które z różnych względów działają w imieniu Lamberti nie mogą oferować pieniędzy, prezentów ani korzyści jakiegokolwiek rodzaju przedstawicielom administracji publicznej we Włoszech lub za granicą, ani członkom ich rodzin, jeżeli mogłoby to przynieść korzyść lub interes dla Grupy. Dozwolone są akty grzeczności biznesowej, takie jak bezpłatne towary i formy gościnności, pod warunk-

iem uzyskania uprzedniej pisemnej zgody właściwego urzędu, jeżeli mają one rozsądną wartość i w żadnym wypadku nie narażają na szwank uczciwości lub reputacji jednej ze stron. Byli pracownicy Administracji Publicznej lub członkowie ich rodzin mogą być zatrudniani tylko pod warunkiem ich starannej oceny przez właściwe funkcje.

Darowizny i dotacje

Grupa Lamberti potępia wszelkie zachowania mające na celu uzyskanie od Administracji Publicznej (Wspólnota Europejska, Państwo, Władze Lokalne), jakiegokolwiek rodzaju dotacji, dofinansowania lub innych płatności tego typu, poprzez składanie fałszywych oświadczeń i/lub dokumentów lub poprzez pomijanie informacji w celu wprowadzenia w błąd organizacji wypłacającej. Spółka gwarantuje również, że otrzymane dotacje i fundusze zostaną wykorzystane do celów, dla których zostały wnioskowane i przyznane.

Konkurenci

Grupa Lamberti prowadzi politykę sprzedaży mającą na celu wspieranie swojej konkurencyjności na rynku, działając zgodnie z obowiązującym prawem i przepisami dotyczącymi konkurencji i zakazującymi stosowania metod prowadzących do nieuczciwej konkurencji.

Grupa sprzeciwia się wszelkim formom porozumień lub zachowań, które mogłyby potencjalnie być niezgodne z prawem lub stanowić zmwę.

Społeczność

Media Masowe

Przekazywanie danych lub informacji o Grupie Lamberti przeznaczonych dla środków masowego przekazu może być rozpowszechniane wyłącznie przez osoby funkcyjne firmy, które zostały do tego oddelegowane i upoważnione. W związku z tym wszystkim innym osobom zabrania się rozpowszechniania informacji o Grupie bez uprzedniego upoważnienia.

W każdym przypadku przekazywanie danych i informacji osobom spoza koncernu opiera się na przestrzeganiu prawa do informacji i dlatego musi być zgodne z prawdą, kompletne i bezstronne. Nie można wywierać na media żadnych nacisków, w jakiegokolwiek formie, w celu uzyskania od nich preferencyjnego traktowania, ani stosować zwodniczych narzędzi reklamowych.

Organizacje Non-Profit

Grupa promuje działalność "non-profit" jako dowód swojego zaangażowania w zaspokajanie interesów społeczności, w których działa, zasługujących na uznanie z etycznego, prawnego i społecznego punktu widzenia.

Darowizny na rzecz organizacji i instytucji charytatywnych mogą być przekazywane tylko wtedy, gdy ich celem jest uzyskanie korzyści społecznych i danie świadectwa odpowiedzialności społecznej i obywatelskiej Grupy Lamberti.

Wszelkie tego typu darowizny muszą być dokonywane zgodnie z przepisami obowiązującego prawa i zaopatrzone w wystarczającą, zgodną z prawdą dokumentację.

Spółka nie przekazuje składek na rzecz organizacji, z którymi może wiązać się konflikt interesów (np. związki zawodowe)

Środowisko i Bezpieczeństwo

Grupa Lamberti zawsze dążyła do rozwoju własnej produkcji przemysłowej, przyjmując najbardziej odpowiednie środki ochrony środowiska dla dobra społeczności i przyszłych pokoleń; w szczególności poprzez certyfikowany system zarządzania środowiskiem.

Lamberti uczestniczy w programie Responsible Care, dobrowolnym programie światowego przemysłu chemicznego, opartym na wdrażaniu zasad i zachowań mających na celu zapewnienie zdrowia i bezpieczeństwa pracowników oraz ochronę środowiska naturalnego.



Metody Wdrażania, Kontroli i Monitoringu

Obowiązki odbiorców

Odbiorcy niniejszego Kodeksu muszą przestrzegać go bez żadnych wyjątków i różnic, zarówno we Włoszech, jak i za granicą. W żadnym wypadku działanie na rzecz Grupy nie może usprawiedliwiać zachowania sprzecznego z zasadami i regułami postępowania przewidzianymi w niniejszym Kodeksie.

Wszyscy odbiorcy muszą działać w taki sposób, aby zapewnić zadowalające stosowanie tych przepisów zarówno wewnątrz Grupy, jak i ogólnie. Organy spółki oraz kadra kierownicza mają również obowiązek dawania przykładu, zapewniając, że ich codzienne zachowanie jest zgodne z zasadami Kodeksu.





Lamberti S.p.a.

Via Marsala 38/D

21013 Gallarate (VA) Italy

lamberti.com